

SPECIALE

Aliplast

| Hall 7P | Stand C30 |

Aliplast, dal 2017 parte di Herambiente, a Ipack-Ima non si limita a presentare il proprio portafoglio commerciale, ma lancia "Reload", un nuovo marchio a garanzia della qualità dei propri prodotti.

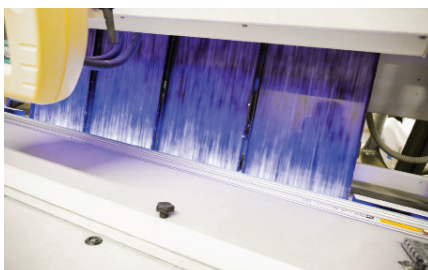
I prodotti Aliplast sono una materia prima seconda estremamente affidabile e offrono performance in linea con la plastica vergine in termini di shelf life e protezione del prodotto, minimizzando il loro impatto sull'ambiente. Tanto i film in LDPE quanto le lastre in rPET risultano particolarmente indicate per il confezionamento di beni di largo consumo, soprattutto in ambiti quali il Food&Beverage, settori a cui si rivolge l'offerta di Ipack-Ima. Aliplast partecipa alla fiera come parte di una strategia di sostegno agli eventi specializzati, ai fini di un rilancio del comparto e di un confronto diretto con clienti e operatori del settore.

La fiera di Milano vede la premiere di "Reload", marchio che va a contraddistinguere i polimeri e i film realizzati con un'elevata percentuale di materiale di recupero. Tutte e tre le linee di prodotti realizzate da Aliplast potranno fregiarsi del marchio Reload; dai polimeri riciclati, in granuli o scaglie, ai film flessibili e rigidi, a condizione di essere composti per almeno il 90% di materiale riciclato. I prodotti della linea



Reload non sacrificheranno nulla in termini di qualità e performance, mantenendo invariate caratteristiche quali l'elevata resistenza meccanica e la flessibilità di utilizzo, contribuendo al contempo ad una concreta riduzione del carbon footprint. Oltre all'ambito del packaging alimentare, i prodotti Reload saranno quindi impiegabili in vari settori tra cui l'automotive, l'arredamento, la ceramica, il cosmetico e il chimico.

Reload è il coronamento della politica che l'azienda ha perseguito negli ultimi anni. Fin dalla sua fondazione, Aliplast ha puntato a ridurre i



English TEXT

Aliplast

At Ipack-Ima Aliplast, part of Herambiente since 2017, showcases its commercial portfolio, but also launches "Reload," a new brand that guarantees the quality of its products.

Aliplast products are an extremely reliable secondary raw material which offer performances in line with virgin plastic in terms of shelf life and product protection, minimizing the environmental impact. Both LDPE films and rPET sheets are especially suitable for the packaging of consumer goods, above all in areas such as Food and Beverage, at the center of the offer showcased at Ipack-IMA, which Aliplast will attend as part

of a strategy of supporting specialist events with the aim of revitalizing the industry and launching a direct exchange with customers and business operators.

At the Milan fair, the company plans to premier "Reload," a brand that is going to mark the polymers and films produced with a high percentage of recycled materials. All the three product lines made by Aliplast will be able to use the Reload brand, from recycled polymers, in granules or flakes, to flexible and rigid films, as long as they are made of at least 90% recycled materials. Reload line products will be uncompromising in their quality and performance: they will boast

the same characteristics such as high mechanical strength and flexibility of use, while at the same time contributing to a concrete carbon footprint reduction. In addition to food packaging, Reload products could be used in multiple industries such as automotive, furniture, ceramic, makeup and chemicals.

Reload is the culmination of the strategy adopted by the company in the last few years. Since its establishment, Aliplast has focused on reducing consumption and saving energy and materials. At the same time, the company has embraced sustainability, investing in plant modernization and "green" techno-

logies. Aliplast is constantly working to meet the main international certifications with a dual aim: adopting procedures that can improve production efficiency and providing the customer with a proof of the quality of its products and processes. In this regard, Reload represents an additional guarantee for the customer, who will be confident they are using materials that really contribute to the reduction of their carbon footprint and the protection of the environment, regardless of the industry in which they operate.

Reload branded polymers and films, just like the other families of Aliplast products, are the result of

IPACK-IMA

consumi e a risparmiare in termini di consumi energetici e materiali. Al contempo, l'azienda ha sposato il tema della sostenibilità, investendo sulla modernizzazione degli impianti e sulle tecnologie "green". Aliplast lavora costantemente per essere in linea con le principali certificazioni internazionali, con un duplice scopo: dotarsi di protocolli in grado di rendere più efficiente la produzione e fornire al cliente prova concreta della qualità dei propri prodotti e processi. Reload rappresenta in tal senso un'ulteriore garanzia per il cliente che, prescindere dal proprio settore di attività, da oggi avrà la certezza di impiegare materiali in grado di contribuire in maniera concreta alla riduzione del carbon footprint, salvaguardando l'ambiente.

I polimeri e i film a marchio Reload, così come le altre famiglie di prodotti Aliplast, sono frutto di processi completamente 'circolari'.

"Il nostro contributo all'economia circolare è davvero totale - dice Carlo Andriolo, amministratore delegato. "La quasi totalità di ciò che rigeneriamo deriva da plastiche da post-consumo, dunque

rifiuti veri e propri e non semplici sfridi di produzione. Sono materiali che necessitano di lavorazioni più complesse, per ritornare ad un livello di qualità eccellente, ma in questo modo operiamo in piena coerenza con gli obiettivi di riciclaggio indicati dall'Unione Europea, che richiedono di riciclare sempre di più proprio questi 'rifiuti difficili' per riportare a nuova vita materiali oggi lasciati tra i rifiuti indifferenziati e quindi inceneriti o mandati a discarica".



fully 'circular' processes. "Our contribution to circular economy is really comprehensive", says Carlo Andriolo, Chief Executive Officer, "almost all of what we regenerate comes from post-consumer plastics, which means real waste, not just production scraps. These are materials that require a more complex processing to be returned to a high-quality level, but in this way we operate in line with the European Union recycling goals, which require companies to increase the recycling of this 'complex waste' to bring new life to materials that are currently discarded in mixed waste and then burnt or sent to a landfill."